

Læsø. Designmanualen

Sådan viser vi Læsø frem!





Forord

Læsø Markedsføring og Læsø Turist og Erhvervsforening står i samarbejde med Læsøfærgen og Læsø Pakkerejser bag bl.a. visitlaesoe.dk og en lang række udadvendte aktiviteter, som alle har til fælles formål at profilere Læsø som turistmål og besøgsmaal i kortere eller længere perioder.

Som en del af en proces med at få skabt et fælles udtryk har Læsø Markedsføring engageret reklamebureauet Andersson og Jantzen til dels at arbejde med at skabe en rød tråd i Læsøs markedsføring, dels at udvikle eksempler på, hvordan man kan markedsføre Læsø Online.

Denne designmanual er et af de første stop på rejsen mod et ensartet udtryk og fælles fodslag for markedsføringen af Læsø, og manualen er tænkt som både en inspirator og en skabelon for, hvordan Læsø i de kommende år skal fremstå i former, farver, fonte og billeder. Sideløbende

med selve designmanualen er der udformet et egentlig koncept for markedsføringen af Læsø med forslag til et egentlig brand-indhold i både ord og billeder.

I designmanualen finder man forslag til en egentlig visuel identitet for Læsø – en identitet, som respekterer Læsøs særpræg og kendetegn, og som skaber genkendelse hos alle, der færdes jævnligt på øen. Der er tænkt over skrifttype, former og farver, og tilsammen giver det mulighed for at vise øens forskelligheder og årstidernes skiften.

Det er vores håb, at alle involverede tager det nye design til sig og loyalt bakker op om at bruge elementerne aktivt, så de kan tjene det fælles mål at skabe en positiv oplevelse omkring livet på Læsø – uanset om man er Læsøbo eller gæst...



Indhold

Forord	3	Korrespondance	27
Indhold	5	Visitkort	29
Inspiration	7	Mailsignatur	31
Logo	9	Publikationer	33
Farver	11-15	Annoncer	35
Typografi	17	Messemateriale	37
Opbygning	19	Skiltning	39
Bookingsystem	21	PowerPoint	41
Hjemmeside	23	Biler	43
Nyhedsbrev	25		



Inspiration

For mange mennesker er det første møde med Læsø altid en aha-oplevelse. De fleste har et billede og en fornemmelse af øen uanset om de selv har været der eller kender nogen, der har været der.

For flertallet er det noget med naturen, jomfruhummerne, saltet og så beliggenheden... "Er der ikke noget med færge fra Frederikshavn, hvor lang tid tager det egentlig..?", hører vi ind i mellem... Og jo, det er for de flestes vedkommende en tur med færgen. 90 minutter, som rigtigt mange oplever som en lise for sjælen og som en god begyndelse på turen til Læsø.

For os har Læsø været gavmild med inspiration til både arbejdet med indhold og udtryk omkring denne designmanual og til vores arbejde som kreative generelt. Læsø forsyner os nemlig med en lang række indtryk både fysisk og mentalt,

som vi sagtens kan finde anvendelse for i hverdagen.

Naturen ligger lige for. Allerede fra færgen eller fra flyveren fornemmer man flere af Læsøs kendetegn; øen er flad med højt til himlen, et fantastisk lys, vidtstrakte skove, strande i kilometervis og en imponerende blanding af hede, lyng, marsk og i det hele taget masser af plads og ro.

Naturen er også gavmild med de råvarer, som får køkkenchefer til at kalde Læsø for Danmarks største naturlige spisekammer. Fisk og skaldyr fra det rene vand omkring øen, skovens svampe og bær og markens skønne produkter, som får rundet deres smag af den magre jord på en sandbanke i Kattegat.

Dertil kommer så den kulturelle rigdom, hvor vi møder de udtryk, som er skabt af både historien,

Læsø-boerne og øens gæster. Historiske elementer som tangtagene, saltsyderiet og de livsbetingelser, som opstår i et samfund, hvor nærheden til havet og fiskeriet konstant minder én om, at livet er kostbart.

Læsø er også rammen om både et hverdagsliv og et liv med masser af aktiviteter og en gæstfrihed, som udvises overfor alle, som har lyst til at besøge øen i kortere eller længere tid.

Designmanualens elementer, former og farver er vokset ud af Læsø selv, og vi håber den kan være med til at afspejle vores kærlighed til øen.

Logotype

Læsø har fået sin egen logotype med payoff.

Logotypen består af stort Læsø med punktum efter og et ophold i samme punktstørrelse. Herefter en payoff i 45 % af den første punktstørrelse med en beskrivelse af enten øen eller det emne som behandles.

Logotypen er tegnet med udgangspunkt i skriften Rotis Serif som også anvendes i overskrifter.

Så vidt muligt gengives logotypen i Læsø-grå og på hvid baggrund. Hvis logotypen anvendes på farvet baggrund eller på et foto gengives den i hvid.

I nogle tilfælde kan 'Læsø' vises uden payoff.

Læsø. Rig på ro og gode oplevelser

xx pt = 100 %

yy pt = 45 % af xx pt

Læsø-grå

CMYK

C:50 M:18 Y:0 K:70

RGB

R:72 G:82 B:88

Grundfarve

Læsø har fået sin egen farve, som kan bruges både til skift og til grafiske elementer.

Farven er en rar og varm grå med en lille smule blå i, og enhver, som har set ud over havet ved Stokken en dag i modlys med solnedgangen under skyerne vil kunne genkende farven fra både vandet, sandet og skyerne...



Læsø-grå

CMYK
C:50 M:18 Y:0 K:70
RGB
R:51 G:51 B:51
#333366

80 %

60 %

40 %

20 %

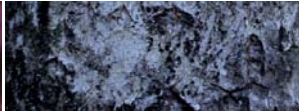
Farvepalette 1

					
Græs	Kantarel	Hummer	Halm	Bær	Læsø-grå
PMS 390	PMS 123	PMS 1655	PMS 1525	PMS 485	
CMYK C:31 M:0 Y:100 K:3	CMYK C:0 M:19 Y:89 K:0	CMYK C:0 M:74 Y:98 K:0	CMYK C:2 M:78 Y:100 K:9	CMYK C:0 M:96 Y:100 K:0	CMYK C:50 M:18 Y:0 K:70
RGB R:182 G:191 B:0	RGB R:253 G:200 B:47	RGB R:251 G:79 B:20	RGB R:197 G:76 B:0	RGB R:213 G:43 B:30	RGB R:51 G:51 B:51
#CCCC00	#FFCC00	#FF3300	#993300	#CC0000	#333366

Farvepalette til sommer og efterår

Varme farver der kan bruges sammen eller hver for sig og gerne i samspil med et foto.

Farvepalette 2

					
Lav	Lyng	Skygge	Løv	Æble	Læsø-grå
PMS 623	PMS 237	PMS 666	PMS 484	PMS 186	
CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK
C:37 M:4 Y:23 K:10	C:6 M:53 Y:0 K:0	C:37 M:42 Y:2 K:5	C:8 M:94 Y:99 K:34	C:2 M:100 Y:82 K:6	C:50 M:18 Y:0 K:70
RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB
R:157 G:188 B:176	R:239 G:139 B:211	R:160 G:146 B:180	R:152 G:50 B:34	R:198 G:12 B:48	R:51 G:51 B:51
#99CCCC	#CC66CC	#996699	#990000	#CC0033	#333366

Farvepalette til vinter og forår

Kølige farver der kan bruges sammen eller hver for sig og gerne i samspil med et foto.

Rotis Serif

Som logotype og skrift til Læsø har vi valgt en skrift, som hedder Rotis. Skriften er designet i 1988 af Otl Aicher (1922 – 1991), en tysk grafiker, som også er meget kendt for sine piktogrammer; han er bl.a. manden bag de kendte sportspiktogrammer til de olympiske sportsgrene og har også designet skilte og piktogrammer til trafik og lufthavne.

Med Rotis har han skabt en skrift, som både rummer klassiske typografiske elementer og mere moderne elementer. Skriften er meget elegant, stilren og rolig med nogle æstetisk meget flotte elementer og stærke enkeltbogstaver som fx 'e', og den er yderst velegnet som logotype og til overskrifter i sin Serif-form – dvs formen med de små 'fødder', som er næsten sirlige og gør overskriften yderst læsbar.



Typografi

Rotis Serif

Skriften Rotis Serif anvendes i overskrifter. Den er det stilskabende element i den visuelle identitet – herunder logotypen.

Rotis Serif

Rotis Sans Serif

Til brødtekst anvender vi Rotis uden serif, og her fremtræder den som en karakterfuld, klassisk og solid skrift med en god substans. For at lette skriftbilledet og dermed læsningen må teksten generelt luftes lidt og sættes med en temmelig stor skydning (her fx. 11 på 15 pt).

Rotis Sans Serif Light
Rotis Sans Serif
Rotis Sans Serif Extra Bold

Verdana

I de tilfælde, hvor det ikke er muligt at anvende Rotis af tekniske årsager, anvendes Verdana, som er en såkaldt web-safe font, dvs en skrift, som findes på stort set alle computere.

Verdana
Verdana Bold

Luften under logotypen er dobbelt så høj som luften over

Teksten i fanen holder venstrekanst med overskrift og brødtekst.
Afstanden til venstre og højre for brødteksten er samme som fanens højde



Fanens højde er det samme som hele cirklen der udgør hjørnet og afstanden fra overskriften mod højre er 3 gange højden

Sådan bygger du et element op efter Læsøs Designmanual:

Øverst sættes logotypen sådan at der er en fordeling af luften med 1 del over og to dele under.

Derefter et foto, en illustration eller en farveflade i kassen under logotypen. Her kan man anvende 'fanen' til at fremhæve emnet eller til en indledning/trompet.

Herefter kommer overskrift, brødtekst etc. gerne på farvet baggrund og evt. i hvid kasse.

Se også eksemplerne under 'Annoncer', 'Hjemmeside' og 'Messer'.

Kassen holder overkant med billedets underkant

Booking

100 %

Læsø-grå

80 %

60 %

40 %

20 %

På vej ind i designmanualen er også et redesign af booking-delen, hvor der dels opdeles i nogle funktionelle elementer, dels arbejdes med en række nye ikoner, som får signalværdien forstærket af dels en støtte-tekst under ikonet, dels en web-feature med en linktekst, som kommer frem, når musen holdes over ikonet.

Ikonerne er i skrivende stund endnu i støbeskeen og er fase to i designmanualen.

Transport:



Færge



Billeje



Cykelleje



1-dagstur

Overnatning:



B N B



Camping



Feriecenter



Feriehus



Hotel

Oplevelser



Fiskeri



Golf



Ridning



Rønnertur



Sejltur



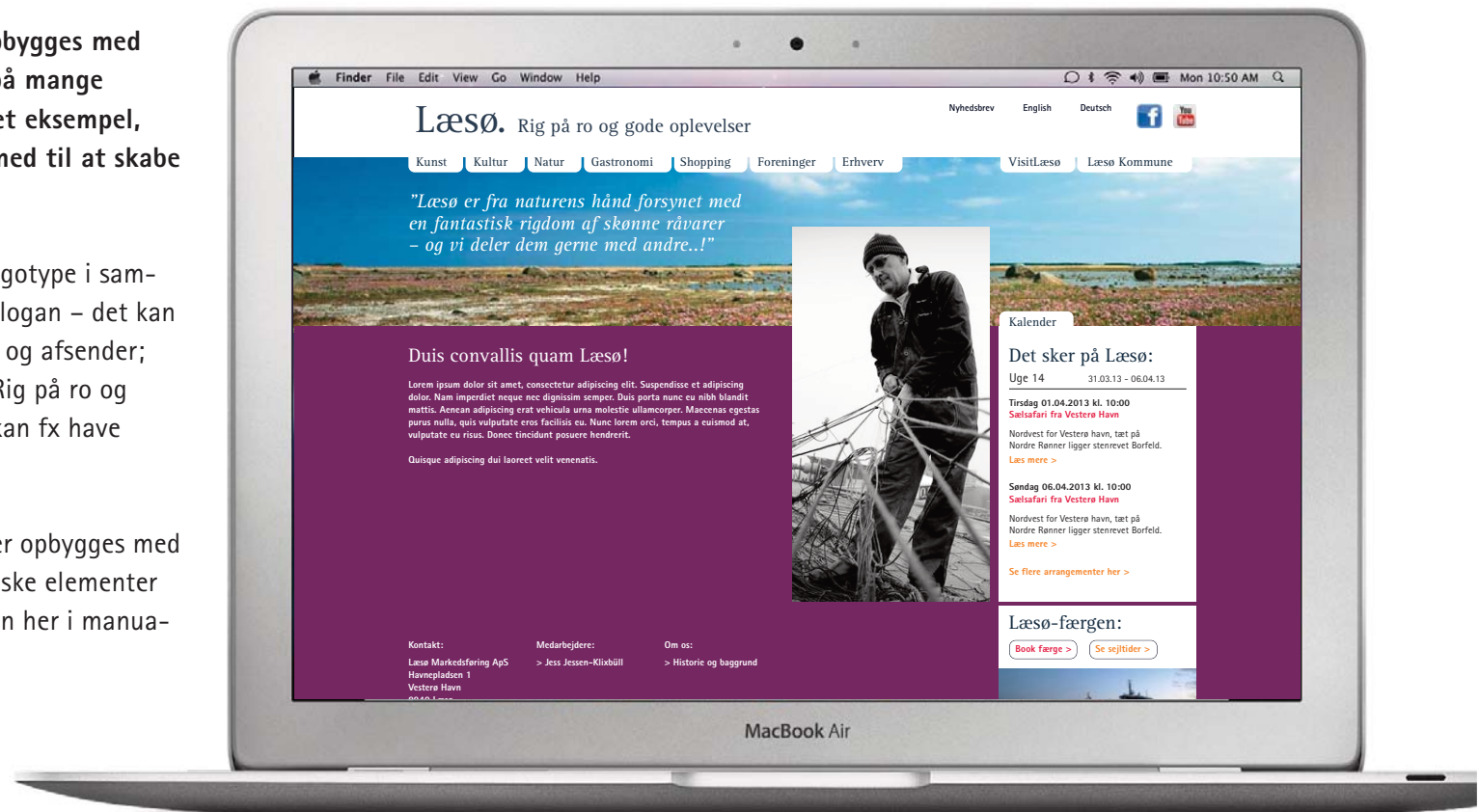
Wellness

Hjemmeside

Hjemmesider for Læsø kan opbygges med respekt for designmanualen på mange måder, og på billedet er vist et eksempel, hvor en række elementer er med til at skabe genkendelighed:

I toppen anvendes Læsø som logotype i sammenhæng med et payoff eller slogan – det kan ændres alt efter sidens indhold og afsender; Læsø overordnet kan fx have "Rig på ro og gode oplevelser", Læsøfærgen kan fx have "Nemt til og fra Læsø" o.s.v.

Menupunkterne på hjemmesider opbygges med fanebladsprincippet og de grafiske elementer kan udformes med farvepaletten her i manualen o.s.v.



Nyhedsbrev

Et fælles nyhedsbrev fra Læsø til både øboere og især gæster er både et stærkt signal og en effektiv måde at få formidlet budskabet om øens fortræffeligheder og begivenheder.

Nyhedsbrevet opbygges grafisk med respekt for designmanualen i brugen af billeder i sammenhæng med skriften Rotis, og med fanebladet som en del af hvert overordnet billede og en flot indramning af de enkelte overskrifter og menupunkter. Hvor der ikke kan anvendes Rotis, anvendes skriften Verdana, som sikrer, at nyhedsbrevet ser ens ud på alle platforme.

Velkommen ...

til Læsøs nyhedsbrev hvor vi enim non dignissim convallis, arcu nulla tempor sapien, tincidunt aliquam neque augue at enim.

Aliquam nisl arcu, mollis non enim ac, ullam corper dictum enim ...

Gastronomi

Jomfruhummerfestival på Østerby Havn

Cras pharetra, enim non dignissim convallis, arcu nulla tempor sapien, tincidunt aliquam neque augue at enim. Praesent quis convallis mi.

Aliquam nisl arcu, mollis non enim ac, ullam corper dictum enim. Ut ac ultricies neque. Ut tincidunt, nunc tristique accumsan.

[Læs mere >](#)



Læsøfærgen. Nemt til og fra Læsø

[Book billet](#)

[Fartplan](#)

[Priser](#)

[Om rejsen](#)

[Bistroen](#)

Køb sommerferiebilletten nu – og få 20 % rabat!

Spar – og få råd til mere sjov!

Cras pharetra, enim non dignissim convallis, arcu nulla tempor sapien, tincidunt aliquam neque augue at enim. Praesent quis convallis mi.

Aliquam nisl arcu, mollis non enim ac, ullam corper dictum enim. Ut ac ultricies neque. Ut tincidunt, nunc tristique accumsan.

[Book her >](#)

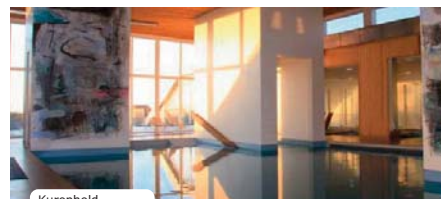


Om os

[Om færgeselskabet](#)
[Profil](#)
[Historie](#)
[Flåde](#)

Praktisk

[Praktisk](#)
[Passagerbetingelser](#)
[FAQ](#)
[Disclaimer](#)



Kurophold

Få kur og ophold til halv pris hvis du bestiller nu!

Cras pharetra, enim non dignissim convallis, arcu nulla tempor sapien, tincidunt aliquam neque augue at enim. Praesent quis convallis mi.

[Læs mere >](#)



1-dags kurbillet

Cras pharetra, enim non dignissim convallis, arcu nulla tempor sapien.

Mere færge

Cras pharetra, enim non dignissim convallis, arcu nulla tempor sapien.

Annoncer

I annoncer i magasiner og aviser er der store muligheder for at finde anvendelse for designmanualens elementer:

Toppen præsenterer logoet og payoff i rolig enkelthed, og brugen af billeder suppleret af årstidens farver som baggrund for teksten er med til at sikre en stærk signalværdi og stor genkendelighed.

Værd at bemærke er også, at der foreslås en kombination af billeder; både staffage-fotos i baggrunden og fotos med mennesker og handlinger i forgrunden. Fotovalget er mere udførligt beskrevet i konceptet.

Læsø. Rig på ro og gode oplevelser

Gastronomi

Jomfruhummerfestival på Østerby Havn

Cras pharetra, enim non dignissim convallis, arcu nulla tempor sapien, tincidunt aliquam neque augue at enim. Praesent quis convallis mi.

Aliquam nisl arcu, mollis non enim ac, ullam corper dictum enim. Ut ac ultricies neque. Ut tincidunt, nunc tristique accumsan.

Tid: xxxxxxxx

Sted: xxxxxxxx

Pris: xxxxxxxx

Scan og kom billigt over med færgen

Ta' på 1-dagstur til Jomfruhummerfestivalen:

Scan qr-koden til højre eller tjek tilbuddene på www.laesoe-line.dk og køb billige færgebilletter.



Se meget mere på:

jomfruhummerfestival.dk

laesoe-line.dk

visitlaesoe.dk



Messer

Designmanualen finder også fin anvendelse på materiale til messer og udstillinger.

Her er vist en baggrund til en messestand, og baggrunden er tænkt udført i fx roll-ups, som er et meget fleksibelt medium.

Bærende elementer er igen logo og payoff i enkelt opstilling suppleret af det meget brede foto, en klar farve fra Læsø-paletten og endelig forskellige fotos, som kan varieres efter tema og årstid.

